

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММОЙ ООО «СитиЛайф»

Настоящие Правила являются договором публичной оферты (далее - Договор) ООО «СитиЛайф» (далее - Компания), содержащим все существенные условия договора и порядок пользования программой ООО «СитиЛайф», адресованные любому юридическому, а также любому дееспособному физическому лицу (далее - Клиент), обладающему необходимыми полномочиями заключать договор с ООО «СитиЛайф» на условиях и в порядке, установленном Договором и действующим законодательством Российской Федерации. Далее вместе именуемые – Стороны.

Настоящий Договор устанавливается Компанией самостоятельно и может быть принят Клиентом не иначе как путём присоединения к нему в целом, без каких-либо исключений и оговорок.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ:

1. Компания – ООО «СитиЛайф» – разработчик и правообладатель сайта www.clcorp.ru и изготовитель карт СитиЛайф.

2. Сайт – официальный сайт Компании www.clcorp.ru, на котором размещена информация о Программе Компании, Партнерах и предоставляемых ими товаров, работ, услуг с указанием размера скидками и CashBack.

3. Программа Компании (Программа) – комплекс мероприятий, направленных на объединение Компании с субъектами гражданских правоотношений для получения взаимовыгодных результатов.

4. Личный кабинет – индивидуальное хранилище персональных данных Участника Программы.

5. Партнёр – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие договор о сотрудничестве с Компанией и реализующий товары, работы, услуги Клиентам Компании со скидкой.

6. Клиент – любое дееспособное физическое лицо, купившее Карту CL с целью приобретения товара/услуг у Партнёров со скидкой, а также получения вознаграждения путем обналичивания накопленного CashBack и разовое вознаграждение за каждого принявшего приглашение друга.

Друг (далее — новый клиент), считается принявшим приглашение, если он приобрёл Карту CL пройдя по реферальной ссылке, полученной от Клиента.

7. Скидка – финансовая льгота, предоставляемая в форме снижения цены на товары, работы, услуги Партнёра.

8. CashBack или СВ – возврат денежного эквивалента процента финансовой льготы от суммы приобретённого у Партнера товара/услуг. Размер СВ складывается из общего количества начисленных бонусных баллов в личный кабинет Клиента. При конвертации 1 (один) бонусный балл равен 1 (одному) рублю. Для получения СВ необходимо активировать свою Карту CL.

9. Бонусный Балл(CL) – денежное и/или иное вознаграждение Партнера при выполнении определенных условий (необходимой квалификации). Подсчет и начисление бонусных баллов, перевод бонусных баллов в денежные средства осуществляется с использованием электронных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с требованиями законодательства.

10. Карта СитиЛайф или Карта CL – продукция Компании, персональный идентификационный материальный носитель, являющийся объектом гражданских прав, который обеспечивает доступ владельца Карты CL к Программе Компании.

1. ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

1.1. Клиент не является сотрудником компании СитиЛайф. Любое действие, которое Клиент производит с товаром после его покупки, он производит от своего имени и за свой счет. Ему запрещено в деловых связях создавать впечатление, что он действует от имени и по поручению СитиЛайф, зависит от компании СитиЛайф или является ее работником, а также использовать в фирменном наименовании, а

также других средствах своей идентификации товарные знаки компании СитиЛайф как в целом, так и в части. ^[1]_[SEP]

1.2. Клиент, претендующий на получение вознаграждения гарантирует, что он надлежащим образом зарегистрирован в соответствии с действующим законодательством страны, в которой он действует, в качестве субъекта предпринимательской деятельности. Клиент осуществляет свою предпринимательскую деятельность самостоятельно и заботится о наличии у него необходимых разрешений на осуществление предпринимательской деятельности, осуществляет уплату налогов и надлежащее ведение бухгалтерского и налогового учета. Клиент несет самостоятельно все риски, связанные со своими денежными обязательствами, взаимоотношениями с любыми третьими лицами. ^[1]_[SEP]

1.3. Компания СитиЛайф является эксклюзивным дистрибутором продукции под товарным знаком «СитиЛайф» на территории России и стран СНГ. Приобретение товара, включая печатную продукцию, под товарным знаком «СитиЛайф» на указанной территории осуществляется Клиентом исключительно у компании СитиЛайф. Клиент не вправе изготавливать или получать из какого-либо другого источника, кроме компании СитиЛайф, любые товары или иные изделия, включая печатную продукцию, на которых нанесены названия или товарный знак «СитиЛайф». Клиенту запрещается реализация продукции СитиЛайф партнерам других структур СитиЛайф. ^[1]_[SEP]

1.4. Клиент, при привлечении друзей, не должен применять вводящие в заблуждение, обманные или нечестные методы презентации/рекламирования Карт CL и Программы Компании. В отношении вопросов, касающихся степени эффективности Карт CL, Клиент вправе предоставлять только ту устную или письменную информацию, которая официально утверждена компанией СитиЛайф. Клиент не должен распространять порочащие сведения в отношении Карт CL и Программы Компании. ^[1]_[SEP]

1.5. Клиент при привлечении друзей (потенциальных клиентов) не должен вводить их в заблуждение в том, что высокий уровень дохода является легко достижимым. ^[1]_[SEP]

1.6. Клиент обязан предпринимать соответствующие меры для обеспечения защиты всей персональной информации. ^[1]_[SEP]

1.7. Клиент обязан использовать только те средства и способы презентации/рекламирования, которые не противоречат действующему законодательству, утверждены или предоставлены ему компанией СитиЛайф. Использование Клиентом собственных и несанкционированных материалов, печатных средств и т.п. дает компании СитиЛайф право на немедленную блокировку личного кабинета Клиента. ^[1]_[SEP]

1.8. При пользовании Картой CL Клиент обязуется не наносить своими действиями ущерб компании СитиЛайф, и не подрывать ее имидж.

1.9. Клиент обязан при первом взаимодействии с Компанией сообщить свой гражданско — правовой статус (ИП, физ.лицо) и проследить чтобы оно было верно отражено в личном кабинете. В случае изменения статуса Клиент обязан незамедлительно сообщить об этом Компании.

1.10. В случае нарушения Клиентом установленных в настоящем разделе обязательств, компания оставляет за собой право заблокировать Личный кабинет Клиента без выплаты накопленных баллов.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящий договор является договором присоединения и принимается Клиентом путем присоединения к договору в целом. Любое действия, которое Клиент производит с Картой CL после ее покупки, он производит от своего имени и за свой счет. Клиент не вправе создавать впечатление, что он действует от имени компании СитиЛайф или является ее сотрудником.

2.2. Согласно настоящему договору компания СитиЛайф обязуется заявки Клиента продать ему Карту CL, а так же продукцию Партнёров, именуемую в дальнейшем «продукция» или «товар», согласно имеющемуся ассортименту, а Клиент обязуется принимать заказанный товар и оплачивать его стоимость на условиях настоящего договора.

2.3. Подписывая настоящий договор, Партнер подтверждает, что он ознакомился и принимает условия настоящего договора, действующей политики ведения бизнеса компании СитиЛайф, без каких-либо

изъятий, изменений и протоколов разногласий, а также ознакомлен с иными стандартами ведения бизнеса.

2.4. Любое уведомление или иная корреспонденция, связанная с настоящим договором, должны осуществляться в письменной форме, и считаются переданными надлежащим образом, если высланы по электронной почте, либо заказным письмом с уведомлением о вручении по адресам, указанным в документах исходящих от Клиента, или доставлены лично и переданы под роспись. В случае отсутствия уведомления любой из сторон об изменении адреса (в том числе электронного адреса) или иных реквизитов, что повлекло невозможность доставки уведомлений и иной корреспонденции адресату, а также в случае уклонения адресата от получения корреспонденции, противоположная сторона будет считаться выполнившей свои обязательства по направлению корреспонденции надлежащим образом, а сторона, которой она направлена – соответственно получившей такую корреспонденцию. При этом, корреспонденция направленная заказным письмом с уведомлением, считается полученной: по истечении 5 рабочих дней для Санкт-Петербурга; по истечении 10 рабочих дней – для других регионов Российской Федерации.

2.5. Уведомления и иные обращения Клиента, переданные в компанию СитиЛайф по электронной почте, считаются полученными от Клиента, если они отправлены с адреса электронной почты, указанного Клиентом при его регистрации через официальный сайт компании СитиЛайф: www.clcorp.ru – в регистрационной форме.

2.6. Подписывая настоящий договор, Клиент предоставляет согласие компании СитиЛайф, а также иным компаниям, и любым третьим лицам, по усмотрению СитиЛайф, на обработку, использование и трансграничную передачу своих персональных данных, указанных в договоре, в целях его исполнения без ограничения срока действия.

2.7. Под обработкой персональных данных стороны понимают сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Клиент вправе отозвать согласие на обработку персональных данных при условии письменного уведомления об этом СитиЛайф не менее чем за 180 дней до предполагаемой даты прекращения обработки и использования предоставленных им персональных данных.

2.8. СитиЛайф в своей деятельности обязуется соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных.

2.9. Клиент не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам без письменного согласия компании СитиЛайф.

3. СТОИМОСТЬ КАРТ СЛ. БОНУСНАЯ ПРОГРАММА

3.1. Пользуясь Картой СЛ при приобретении товаров/услуг у Партнёров Компании, Клиент гарантированно получает скидку от стоимости товаров/услуг. Размер скидки от каждого Партнёра указан на сайте Компании.

3.2. За каждого привлечённого нового клиента, Клиент получает разовое вознаграждение в размере 300 рублей. Основанием для оплаты разового вознаграждения является следующее обстоятельство: новый клиент приобрёл Карту СЛ воспользовавшись реферальной ссылкой Клиента.

3.3. От каждой покупки товаров/услуг у Партнёров, при условии проведения транзакции по Карте СЛ, в Личный кабинет Клиента поступают Бонусные баллы. Размер Бонусных баллов от каждого Партнёра указан на сайте Компании.

3.4. От каждой покупки товаров/услуг новым клиентом у Партнёра, в личный кабинет Клиента поступают Бонусные баллы, в количестве 10% от общего количества начисленных бонусных баллов новому клиенту.

3.5. Клиент в любое время может перевести накопленные Бонусные баллы на свой счёт подав заявку на конвертацию накопленных баллов в рубли и перечисление их на счёт.

3.6. В случае, если Клиент является физическим лицом, в отношении которого Компания обязана выступать налоговым агентом, то, с суммы подлежащей перечислению Клиенту, Компания производит удержание НДФЛ.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Клиент гарантирует, что все условия настоящего Договора ему полностью ясны и он принимает их безусловно и в полном объеме.

4.2. Клиент гарантирует, что условия пользования Картой CL и получения вознаграждения, ему полностью ясны и он принимает их безусловно и в полном объеме.

4.3. Клиент не является сотрудником и/или представителем Компании. В связи с этим Клиент не имеет права выступать от имени Компании без его согласия.

4.4. Объектом по настоящему Договору являются права, которые предоставляются Клиенту как участнику Программы. Участие в Программе не может быть признано имуществом и/или товаром.